



17. November 2011

Social Media OWL – Die Mittelstandskonferenz – Vol. 2

Social Media verändert die Kommunikationslandschaft und den Anspruch an einen zielgruppengerechten Dialog noch schneller und nachhaltiger als vorhergesagt. Die Anforderungen an die Akteure wachsen stetig. Worauf müssen sich Entscheider und Marketingverantwortliche im ostwestfälischen Mittelstand einstellen? Wie lässt sich das Web 2.0 bereits heute profitabel nutzen? Welche Veränderungen sind noch zu erwarten?

Social Media OWL – Die Mittelstandskonferenz zeigt anhand von Fallbeispielen, wie klein- und mittelständische Unternehmen sich erfolgreich den Anforderungen des Web 2.0 stellen können. Die Veranstaltung bildet den Abschluss des Themenjahres 2011 „Social Media“ der OWL Marketing GmbH. Unter der Schirmherrschaft der FHM Bielefeld bietet die Konferenz einen wissenschaftlich fundierten Ausblick auf die rasanten Veränderungen in der Online-Marketing-Kommunikation und präsentiert Protagonisten und Querdenker der Szene. Das Expertennetzwerk Social Media OWL - SMOWL e.V. unterstützt die Konferenz mit seiner Praxiserfahrung.



Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)




Social Media OWL

Termin:	Donnerstag, 17. November 2011, 9:30 bis 17:30 Uhr
Ort:	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld, Ravensberger Straße 10 G, 33602 Bielefeld
Veranstalter:	OstWestfalenLippe Marketing GmbH Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld Social Media OWL e.V. in Kooperation mit IT-Dialog OWL
Kontakt:	Michael Kemkes, 0521 96733286, m.kemkes@ostwestfalen-lippe.de, www.ostwestfalen-lippe.de